

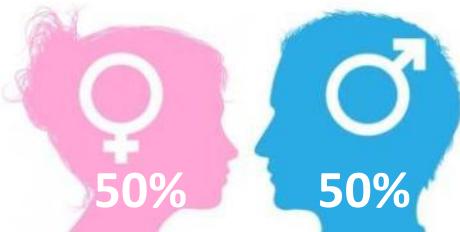
Od škole do uspeha: Milenijalsi i Generacija X



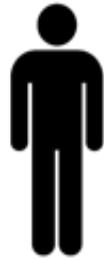
Maj, 2016.

Metodologija i ciljevi

300 ispitanika



60%



18-35

Milenijalsi Generacija X

40%



36-47



Online istraživanje sprovedeno na
online panelu **Masmimetar**
<http://masmimetar.com/>



Istraživanje je trajalo od 15.03.2016.
do 21.03.2016.



Cilj istraživanja je ispitati:

- ✓ faktore izbora fakulteta
- ✓ stepen interaktivnosti studija
- ✓ važne karakteristike studija
- ✓ poželjne atribute zaposlenja



Srednja škola 40%

Fakultet 30%

Master studije 13%

Društvene mreže



Milenijalsi



91%



63%



38%



34%



34%



85%



50%



45%



33%



23%



Generacija X

Statistički značajno manje
Statistički značajno više

Milenijalsi češće nego pripadnici generacije X koriste **Youtube** i **Instagram**

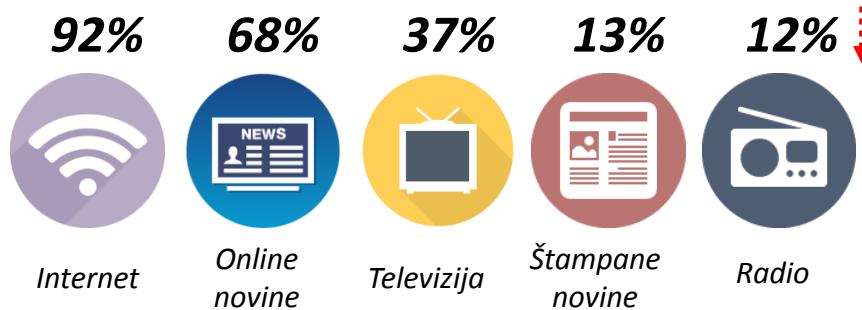
Mediji*

* Učestalost korišćenja medija na skali od 1 do 5;
Rezultati rangirani po top box (ocene 4 i 5)

Na koji način **najčešće** dolazite do **vesti**?



Milenijalsi



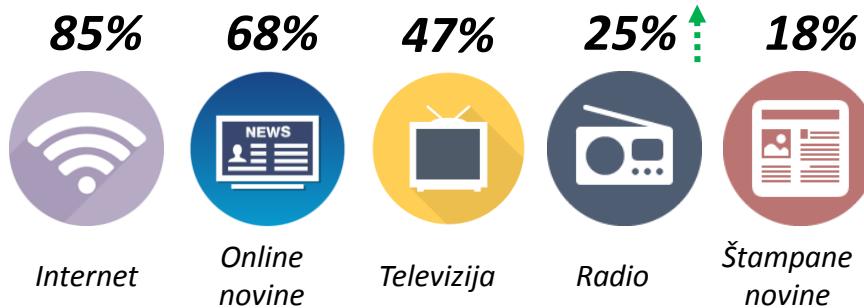
Pripadnici **Generacije X** češće nego
Milenijalsi do vesti dolaze putem **radija**



Generacija X

↓ Statistički značajno manje

↑ Statistički značajno više



Faktori izbora fakulteta

Kada ste upisivali fakultet koji prioritet Vam je bio najvažniji?

ONDA

Pri **izboru fakulteta** ubedljivo najvažniji kriterijum bio je **posao kojim bi želeli da se bave (62%)**, a zatim i **mogućnost brzog nalaženja posla (18%)** po završetku fakulteta.

Za **Milenijalse** je **savremeni studijski program** bio **važniji** kriterijum izbora nego za Generaciju X.



Koji od navedenih prioriteta Vam je danas/bi Vam danas bio najvažniji?

SADA

Kada bi danas **ponovo birali** fakultet, najvažniji kriterijumi bi bili isti, ali podjednako važni (oba po 43%)

Za **Generaciju X** bi sada **cena** bila **važniji** kriterijum izbora nego za Milenijalse.



Interaktivnost predavanja

Oko **polovina** pripadnika obe generacije procenjuje da su njihova predavanja (bila) **srednje interaktivna**.

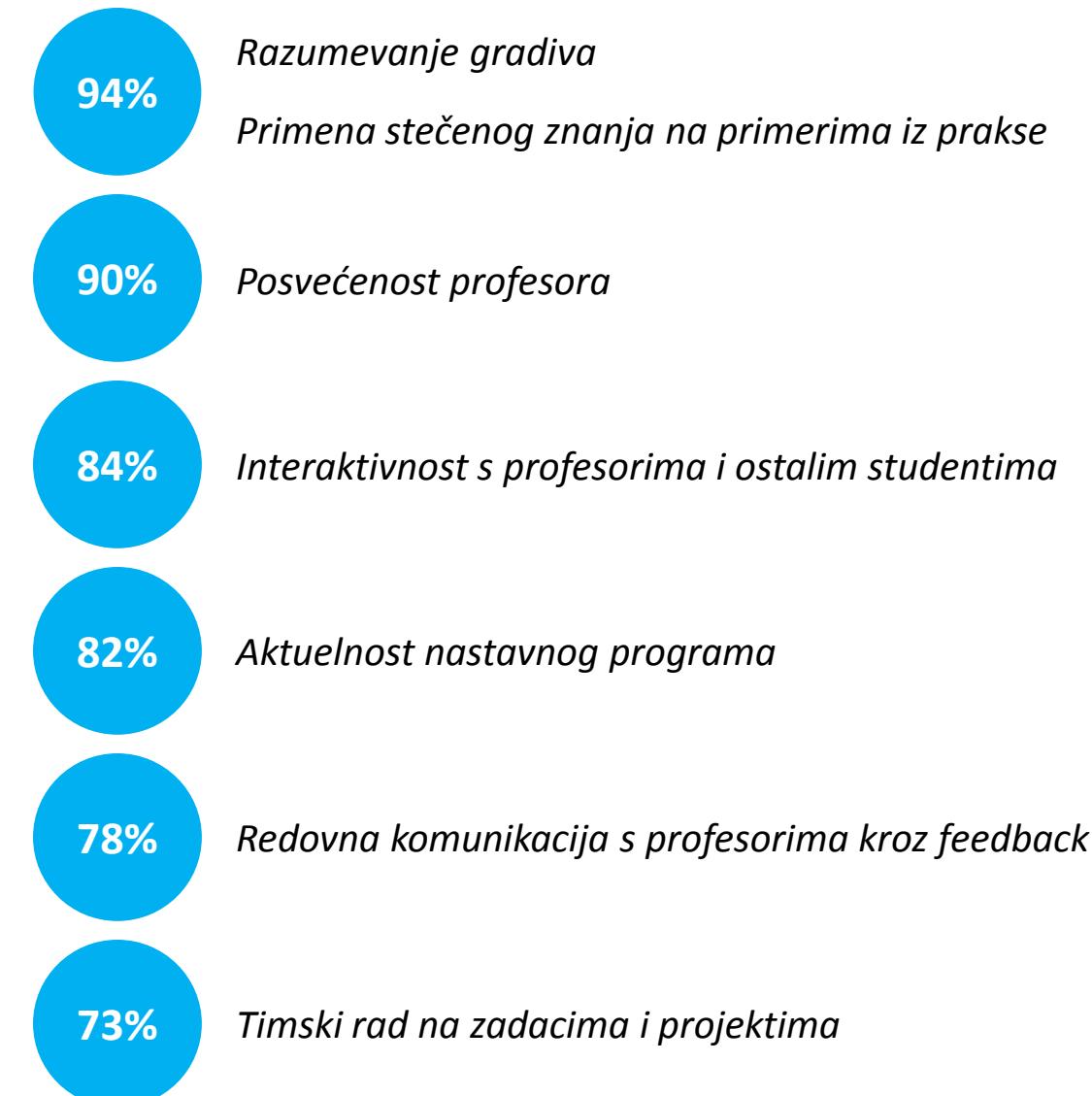
Ipak, pripadnici **Generacije X** nešto češće od Milenijalsa procenjuju da njihova predavanja **nisu bila interaktivna** i češće navode da **nisu zadovoljni** stepenom interaktivnosti svojih predavanja na studijama.



Karakteristike studija*



Važnost karakteristika
studija za obe generacije:



Karakteristike studija: Milenijalsi

Srbija, 2016.
(MASMI)



VS.

Zaposlenje nakon diplomiranja



5 najvažnijih atributa
prilikom razmatranja **zaposlenja** nakon
diplomiranja – **Milenijalsi i Generacija X**
u Srbiji (MASMI, 2016):



Milenijalsi

Mogućnost napredovanja (78%)
Siguran posao (74%)
Mogućnost usavršavanja/razvijanja novih veština (70%)
Ljudi s kojima radim (67%)
Balans između posla i privatnog života (64%)

Generacija X

Siguran posao (73%)
Ljudi s kojima radim (73%)
Mogućnost usavršavanja/razvijanja novih veština (71%)
Mogućnost napredovanja (68%)
Balans između posla i privatnog života (60%)

Zaposlenje nakon diplomiranja



5 najvažnijih atributa

prilikom razmatranja **zaposlenja** nakon diplomiranja – **Milenijalsi** u Srbiji i Kanadi:

Srbija, 2016.

(MASMI)

Mogućnost napredovanja
Siguran posao
Mogućnost usavršavanja/razvijanja novih veština
Ljudi s kojima radim
Balans između posla i privatnog života

Kanada, 2010. *

(Ng et al.)

Mogućnost napredovanja
Ljudi s kojima radim
Kvalitetni nadređeni
Mogućnost usavršavanja/razvijanja novih veština
Balans između posla i privatnog života



***Siguran posao* je među kanadskim Milenijalsima je niže rangiran atribut nego što je to slučaj u Srbiji.**

I za kraj...

Budući da je poznato da su Milenijalsi otvoreni za nove tehnologije, to pruža prostor za implementaciju različitih vidova interaktivnog materijala korišćenjem digitalnih kanala.



Pored samog procesa učenja primenom interaktivnog pristupa razvijali bi kritički način razmišljanja, ali bi imali i autentično iskustvo u procesu učenja.

Uvođenje većeg stepena interaktivnosti bi pomoglo Milenijalsima, da na njima zanimljiv način, uče i da sve vreme budu uključeni u proces učenja.

Neophodno je prilagoditi sama predavanja potrebama studenata koji pripadaju Milenijumskoj generaciji. Sam proces prilagođavanja ne mora nužno značiti potpuno odbacivanje tradicionalnog modela predavanja, već ga je potrebno unaprediti u interaktivno predavanje i u učenje koje u velikoj meri uključuje studente u različite aktivnosti i diskusije.

Osim za Milenijalse, prelazak na interaktivna predavanja je prirodno i za nove generacije koje dolaze... a prva je **GENERACIJA Z...**



Fresh thinking. Clear advice.

MASMI
Balkanska 29/II
11000 Belgrade
Serbia

tel: +381 11 3390847
fax: +381 11 3390732

www.masmi.rs
www.masmi.com

Tekst pripremile:
Aleksandra Lazić (aleksandra.lazic@masmi.com)
Ivana Baucal (ivana.baucal@masmi.com)

